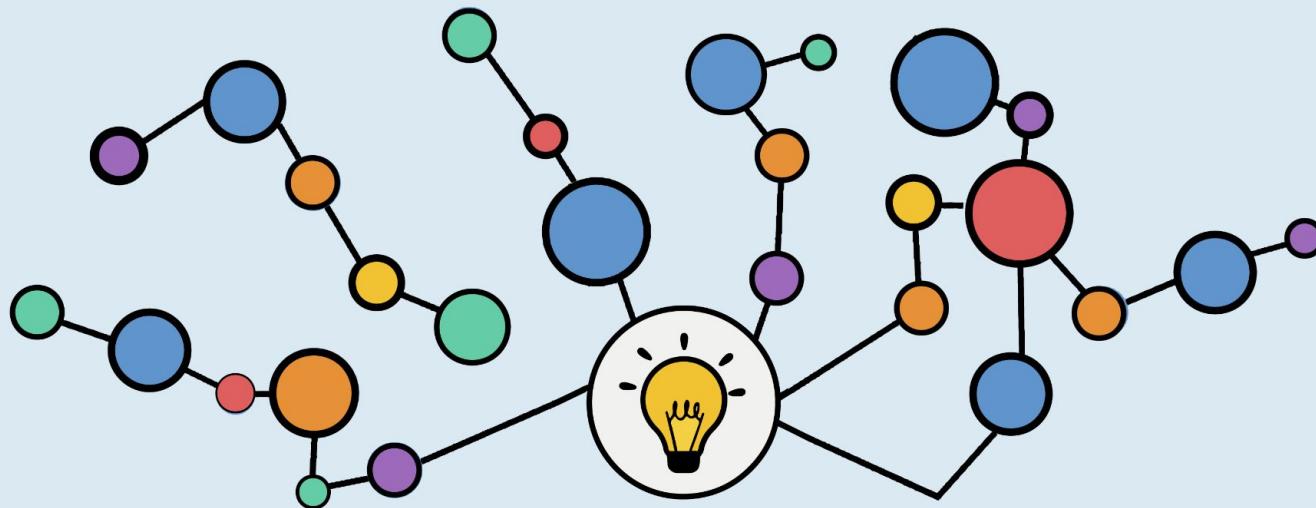


Tipos de Brainstorming



¿Qué es un Brainstorming?

La “lluvia de ideas” es una excelente manera de generar muchas ideas en grupo. Cuando hacemos un brainstorming, buscamos conectar y colaborar entre todos. La clave es escuchar a los demás, compartir tus propias ideas sin miedo al juicio y construir sobre lo que otros proponen. Al trabajar juntos de esta manera, podemos encontrar soluciones innovadoras y creativas que tal vez no surgirían por separado. ¡La magia está en la interacción y en el aporte de cada uno!

¿Cuál es el objetivo del Brainstorming?

El objetivo es encontrar ideas innovadoras y dejar volar la imaginación. Para lograrlo, debes conectar un concepto con otro y combinar ideas de diferentes maneras hasta dar con la idea perfecta para lo que quieras expresar. Esto te ayudará a ver nuevas conexiones y a desatar la creatividad de todos los participantes.

Lo más importante es que todos respeten las opiniones de los demás sin juzgar, y que cada persona tenga la oportunidad de compartir sus ideas. Al final, revisaremos lo que hemos generado y llegaremos a una conclusión conjunta. ¡Así es como esta lluvia de ideas se transforma en algo genial!

¿Cuando se ocupa?

Puedes usar la lluvia de ideas en cualquier etapa de tu diseño o trabajo. Es genial para encontrar soluciones creativas para tus proyectos, pero también sirve para planificar cómo hacer trabajo de empatía, o para pensar en productos y servicios relacionados con tu proyecto.

Tipos de brainstorming

Brainstorming tiene tres hermanos que tu debe conocer:

Braindumping (sesiones individuales),

Brainwriting (una combinación de sesiones individuales y grupales) y

Brainwalking (otra combinación de sesiones individuales y grupales)

A menudo es una buena idea hacer sesiones individuales de ideación como braindumping, brainwriting y brainwalking antes y después de las sesiones grupales de lluvia de ideas.

Braindump: brainstorming individual

Es una técnica de ideación en la que se realiza una lluvia de ideas de manera libre y espontánea. El objetivo es volcar rápidamente todos los pensamientos y conceptos sobre un tema específico, sin filtrar ni evaluar las ideas en el momento.

Es una técnica más individual y menos estructurada para volcar rápidamente todos los pensamientos y conceptos sobre un tema específico.

Braindump



Brainwriting: combinación de sesiones individuales y grupales

Es una técnica en la que los participantes escriben ideas en tarjetas y luego pasan sus tarjetas de idea a la siguiente persona, moviendo esas tarjetas alrededor del grupo en un círculo a medida que los participantes construyen sobre las ideas de los demás.

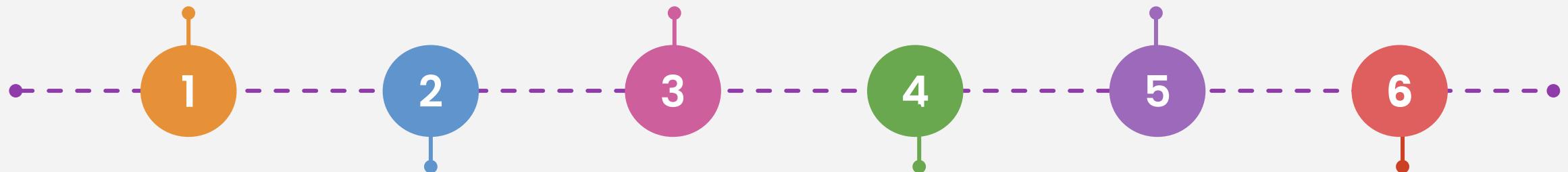
Los participantes realizan esta técnica en completo silencio, y se ven obligados a construir, en lugar de criticar, las ideas de otros participantes. El ciclo se puede repetir varias veces y se puede aplicar a trozos del problema que se trata, dependiendo de la necesidad.

Brainwriting

El facilitador presenta brevemente la declaración del problema, los objetivos y los insights clave del usuario basados en investigaciones previas. Luego, anima a los participantes a escribir sus ideas en tarjetas durante 3-5 minutos antes de compartir las cuando se les indique.

Incentiva a los participantes a generar más ideas en los pocos minutos disponibles, para maximizar la cantidad y variedad. Motiva la sesión con ánimo y plantea preguntas o declaraciones que los desafíen a salir de su zona de confort.

Al finalizar el ciclo, cada participante compartirá brevemente con el equipo las ideas de la tarjeta que termina al final del ciclo, para fomentar nuevas ideas o combinaciones. Como facilitador, toma notas en una pizarra durante este proceso.



Los participantes intercambian sus tarjetas de ideas entre 3 y 10 veces, según la complejidad del problema y los objetivos. Este proceso se realiza en completo silencio, sin comunicación ni interferencias.

El ciclo se puede repetir varias veces y se puede aplicar a trozos del problema que se trata, dependiendo de la necesidad.

Una vez que todos hayan presentado sus tarjetas, selecciona las mejores ideas para desarrollarlas en futuras sesiones de ideación. Puedes usar métodos como "Votación post-it", "Cuatro categorías", "Selección de Bingo" o "Now, how, wow".

Brainwalking:

Es brainwriting en movimiento.

Brainwalking es muy similar al brainwriting con una diferencia pequeña pero altamente impactante. En lugar de pasar tarjetas de ideas o notas de un participante a otro, los participantes tienen que levantarse de sus asientos y moverse a otro lugar alrededor de la mesa de lluvia de ideas o incluso a otra mesa.

Saca a las personas de sus asientos, los pone en movimiento, mantiene los niveles de energía y mezcla las cosas lo suficiente para que el grupo en su conjunto no se quede atascado demasiado tiempo por la misma calle de un solo sentido, sin una salida rápida o giro disponible.

Brainwriting



¡Buena Suerte!



ki TechnologiesTM

The Total Experience Company

a  nisum company