

Consejos para realizar un test de guerrilla



Introducción

Cuando realices un test de guerrilla en entornos públicos como calles o cafés, estarás buscando obtener feedback auténtico y en tiempo real de los usuarios en contextos cotidianos. Aunque estos entornos ofrecen la ventaja de una interacción más natural, también presentan desafíos únicos debido a su naturaleza dinámica.

Para que tu test sea lo más efectivo posible, es importante que consideres algunos aspectos clave específicos de estos espacios. A continuación, te compartimos una serie de consejos prácticos que te ayudarán a manejar la interacción con los participantes, gestionar las interrupciones y recolectar datos valiosos de manera eficiente. Estos tips están diseñados para maximizar tu éxito y facilitar una experiencia positiva tanto para ti como para los participantes.

Consejos para realizar un test de guerrilla

1

Primera aproximación

Los participantes pueden ser escépticos o desconfiados cuando se les aborda en la calle o en un café.

Consejo: Sé claro y directo en tu introducción. Explica brevemente el propósito del test y cómo su participación será valiosa. Usa un tono amigable y profesional para ganar su confianza rápidamente.

2

Elección del lugar

La ubicación puede influir en la comodidad y la disposición de los participantes.

Consejo: Elige un lugar que sea tranquilo y cómodo para hablar. Evita lugares ruidosos o demasiado concurridos que puedan distraer a los participantes.

3

Ambiente y privacidad

Los participantes pueden sentirse incómodos si no tienen suficiente privacidad o si hay demasiadas distracciones.

Consejo: Busca un área donde puedan interactuar con el prototipo sin interrupciones. En un café, por ejemplo, elige un rincón tranquilo. Asegúrate de que puedan concentrarse en la tarea sin ser molestados.

4

Tiempo de participación

Las personas en espacios públicos a menudo tienen limitaciones de tiempo.

Consejo: Sé respetuoso con el tiempo de los participantes. Ofrece sesiones breves y directas, y asegúrate de que el test no se extienda más allá del tiempo que mencionaste.

5

Materiales y equipos

Los equipos y prototipos deben ser fáciles de manejar en el entorno elegido.

Consejo: Lleva contigo todo el equipo necesario (tabletas, prototipos, cuestionarios) de manera que sea fácil de transportar y configurar. Asegúrate de que todo funcione bien en el entorno exterior o en el café.

Consejos para realizar un test de guerrilla

6

Interacción con prototipo

Los participantes pueden estar distraídos o desinteresados si el prototipo no capta su atención rápidamente.

Consejo: Asegúrate de que el prototipo sea fácil de usar y visualmente atractivo. Debe ser intuitivo para que los participantes puedan interactuar con él sin dificultad.

7

Recolección de datos

La recopilación de datos en lugares públicos puede ser complicada debido al entorno.

Consejo: Usa grabadoras de voz discretas o toma notas rápidas durante la interacción. Asegúrate de tener un sistema para registrar las observaciones sin interrumpir la experiencia del participante.

8

Manejo de interrupciones

Puede haber distracciones o interrupciones inesperadas en lugares públicos.

Consejo: Mantén la calma y retoma la interacción de manera fluida. Prepárate para adaptar el test si es necesario debido a interrupciones externas.

9

Autorización / confidencialidad

Las personas en espacios públicos a menudo tienen limitaciones de tiempo.

Consejo: Sé respetuoso con el tiempo de los participantes. Ofrece sesiones breves y directas, y asegúrate de que el test no se extienda más allá del tiempo que mencionaste.

10

Cierre / agradecimientos

Los participantes deben sentirse valorados al final del test.

Consejo: Agradece sinceramente a los participantes por su tiempo y aporte. Si ofreces incentivos, asegúrate de entregártolos al final de la sesión.



ki TechnologiesTM

The Total Experience Company

by nisum.